



خط مشی سیستم مدیریت یکپارچه و رضایت مشتریان گروه کی پلاس

Document Code	QM-KIG-QA-PO-02
Published Date	5/1/2021
Revision Date	5/1/2021
Revision No	0
Page	1/ 1

گروه صنعتی کی پلاس راهگشای صنعت نوین ساختمان

بیش از ۲۴ سال است که شرکت کی پلاس در صنایع ساختمانی در زمره یکی از پیشروترین شرکت‌ها می‌باشد و در حال حاضر با تولید سالیانه بیش از ۴۰ میلیون متر مربع پانل گچی یکی از بزرگترین شرکت‌های بین‌المللی صنایع ساختمانی در منطقه است. این شرکت، قادر است به کمک فن‌آوری جدید، انواع سیستم‌های دیوارهای جدا کننده، دیوارهای پوششی و سقف‌های کاذب و ملحقات را با تمامی ادوات مربوط به آن با تولید پانل‌های گچی، تایل‌های سقفیو پروفیل‌های نماینده. شرکت کنیاری گچ نوین در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را تحت مدیریت و نظارت مستقیم کی پلاس آلمان آغاز کرد و هم‌اکنون در زمینه تولید انواع گچ‌های ساختمانی دستی، روکش بتون، پودر بتونه نقلشی، گچ‌های ماشینی و فروش ماشین‌های گچ پاش آلمانی PFT و همچنین مصالح ساختمانی که بر پایه سیمان ساخته می‌شوند (چسب کاشی، ملات بندکشی و...) فعال می‌باشد.

شرکت ایران گچ تولید کننده گچ ساختمانی صنعتی و بلوک‌های گچی و بعنوان تأمین کننده گچ (ماده اولیه اصلی شرکت کی پلاس) جهت تولید پانل فعالیت خود را از حدود ۳۰ سال پیش آغاز نموده است.

شرکت‌های کی پلاس پارس، کنیاری گچ نوین و ایران گچ با ایجاد تفکر فرایند گرا در راستای ارتقاء سطح کیفیت محصولات، بهبود مستمر، سلامت پرسنل و حفظ محیط زیست و در راستای تضمین سلامت و ایمنی کارکنان، محیط کار و طرف‌های ذینفع، اطمینان از برآورده سازی الزامات مشتری، الزامات قانونی و سایر الزامات مورد کاربرد، افزایش اعتماد و رضایتمندی تمامی طرف‌های ذینفع، پاسخگویی و رسیدگی اثربخش به شکایات مشتریان و همچنین با تعهد به نگهداشت سیستم مدیریت یکپارچه بر مبنای استانداردهای ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 و ISO 45001:2018 و ایزو ۱۰۰۰۲ را مد نظر قرار داده و خود را متعهد به برآورده ساختن الزامات فوق‌الذکر و استانداردهای ملی مرتبط با محصولات خود و معیارهای شرکت کی پلاس و الزامات قانونی ملی و بین‌المللی ایمنی و زیست محیطی می‌داند.

با توجه به تغییر و تحول صورت گرفته در عرصه ساخت و ساز کشور و گرایش به صنعتی شدن این عرصه، شرکت برای برآورده ساختن نیازهای مشتریان خود، محصولات با کیفیت بالا و با قیمت قابل رقابت و همچنین خدمات مؤثر بعد از فروش ارائه می‌نماید. هدف اصلی شرکت حفظ شهرت و اعتبار و افزایش آن در بازارهای داخلی و خارجی است.

این مجموعه اهداف زیر را سر لوحه و مورد تعهد خویش قرار داده است:

- ۱- افزایش رضایتمندی مشتریان و رسیدگی اثربخش به درخواست‌ها، نظرات و شکایات مشتریان
- ۲- پاسخگویی و رسیدگی اثربخش به شکایات مشتریان با رویکرد مشتری محور و با رعایت اصول رازداری و بیطرفی
- ۳- ارتقاء کیفیت، افزایش تولید محصولات، توسعه هدفمند بازارهای فروش محصولات شرکت و افزایش سهم بازار
- ۴- رقابتی کردن محصولات در سطح ملی و بین‌المللی با بکارگیری سیستم‌های نوین مدیریتی، دستیابی به تکنولوژی‌های روز و نهادینه کردن تفکرات سیستمی در سازمان
- ۵- تأمین محیط کاری ایمن، کنترل عوامل آسیب رسان و پیشگیری از بروز مصدومیت‌ها و بیماری‌های ناشی از کار
- ۶- پیشگیری از آلودگی محیط زیست و استفاده بهینه از منابع انرژی
- ۷- ارتقاء دانش، مهارت و فرهنگ سازمانی تمام کارکنان به شکل اثربخش با تعلیم و آموزش سازمان‌یافته
- ۸- تمرکز بر حفظ و افزایش سهم بازار
- ۹- افزایش کیفیت اجرای دست‌اندرکاران نصب و اجرا
- ۱۰- استفاده از توانمندی‌های تأمین‌کنندگان و نظارت بر عملکرد آنها
- ۱۱- افزایش ایمنی و بهداشت شغلی فعالیت‌ها و جلوگیری از بروز حوادث همراه با اشاعه فرهنگ ایمنی
- ۱۲- جذب، آموزش و رشد نیروهای زنده شرکت به منظور ارتقاء عملکرد سازمان و ارتقاء کیفیت محصول و خدمات
- ۱۳- گسترش منابع نرم افزاری وسخت افزاری شرکت
- ۱۴- مدیریت مصرف انرژی در سازمان
- ۱۵- مدیریت ریسک در فرایندهای سازمان
- ۱۶- توسعه فرهنگ کیفیت و بسط ارزش‌های سازمانی.
- ۱۷- توجه ویژه به دیدگاه مشتریان و ذینفعان و لحاظ کردن آن در ارائه خدمات

رهبران این سازمان با تاکید بر توجه همکاران به جایگاه ویژه صنعت ساختمان، ضمن تعهد به بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت از تمامی همکاران محترم انتظار دارم مفاد این خط مشی را رعایت و حفظ فرمایند.

مدیر عامل

سید حسین سلیمی